

CV Mia Ulin, journalist, kommunikatör och moderator

Nyfiken, erfaren med stort samhällsintresse och erfarenhet inom området hållbarhetsutmaningar med ekonomiskt och socialt perspektiv.



ARBETE

Styrelseledamot samt operativt arbete för hållbarhetsnätverk. [Uppsala:2030](#) i Uppsala. 2022 –

Uppsala:2030 är en mötesplats för nya idéer och innovation inom hållbar omställning, startat 2020. I nära samarbete med och finansierat av Uppsala universitet, näringslivet och Uppsala kommun och region. Målgruppen är företag som vill ta en aktiv del i den hållbara omställningen. På uppdrag deltar jag i planering och genomförande av 4 evenemang per år, bland annat [Framtidsdagen](#) på Uppsala Konsert & Kongress. Film och foto för sociala medier, PR, föreläsarkontakter, strategier för fler finansierare, underhåll av webb, informationsmaterial med mera. Tillsammans med kollega modererar jag även eventen som tar upp alla aspekter av hållbarhet: Ekologiskt, ekonomiskt och socialt.

Projektledare, frilansjournalist, redaktör, hållbarhetskommunikatör, moderator.

[Apostel kommunikation AB Stockholm, 2022 –](#)

Med uppdragsgivare främst inom hållbarhetsutveckling, småföretagande, byggande, lokaler, bostad, upplevelser, platser och destinationer samt besöksnäring. Journalistuppdrag inom mat, upplevelser, hållbarhet och resande. Redaktör för bokkoncept. Konsultstöd inom marknadskommunikation, varumärkesutveckling, storytelling och manus.

[Webb: Uppsala:2030 – Hållbar affärsutveckling >>](#)

[Artikel: En ny berättelse om framtiden >>](#)

[Trailer för TV-serie: En Sommelier, en kock och en journalist >>](#)

[Bok: Här började min framtid – Katrinebergs folkhögskola 150 år >>](#)

[Artikel: Detroit – Staden som tar revansch >>](#)

Kommunikationsansvarig, Affärskompetens Sverige 2017 – 2022, projektanställd

Olika EU-projekt för kompetensutveckling av småföretagare med ett brett utbud av korta och konkreta kurser. Direktkommunikation, PR, web content, kampanjer, sociala medier, storytelling, filmmanus, varumärke, ny grafisk profil (2020) och grafisk produktion. Manus och regi för filmdokumentär 17 min. Även kursledare och föreläsare. **[Trailer Affärskompetens Norduppland >>](#)**

Chefredaktör för magasin och webbportal, Turistkraft AB 2015 - 2017

Magasinet och webbportalen [What's On Uppsala](#) riktade sig till besökare i Uppsala och Uppland med syfte att ge inspiration att boka, betala, äta, bo, uppleva och shoppa samt att stärka varumärket Uppsala för besökare, bofasta, studenter och nyetableringar. Innehåll både på svenska och engelska. Fyra nummer per år. Driva verksamheten, ansvar för allt redaktionellt och kommersiellt innehåll, annonsförsäljning, kundvård, nätverksträffar, distribution, upphandling av formgivning och tryck. Sålades 2017.

Frilansande journalist och kommunikatör, [Apostel kommunikation Uppsala, 2002 - 2015](#)

Frilansjournalist för magasinet BIZART. Konsultstöd inom marknadskommunikation och varumärkesutveckling, copywriting, content creation, UX writing, konceptutveckling, storytelling och manus. Under perioden även delägare i reklambyrån Ulin & Lager tillsammans med Art Directorn Odette Lager.

Marknadskommunikatör, Intra kommunikation Uppsala och Stockholm, 1995 – 2002, anställd.

Content creation arla.se, friggs.se, semper.se och flera andra webbsatsningar i Arla-koncernen.

Projektledare för webb. Produktionsledare för print. Företaget såldes 2001.

UTBILDNING

Hållbar affärsutveckling bygger ett starkare varumärke. Folkuniversitetet, distans. April till september 2022. Framtagen för att strategiskt stärka varumärket genom hållbarhetsarbete.

Att tänka och skriva reklam, Berghs School of Communications 1997 - 1998

Distansutbildning i kreativt skrivande och målgruppsanpassad kommunikation, koncept- och idéutveckling och insikter om hur språket bidrar till effektiv kommunikation.

Dramaturgi och berättarteknik steg 1 och 2 – Plotpoint One, Stockholm 1998

Helgkurser med Ola Olsson och Pelle Berglund med syfte att skriva manus för filmer och berättelser.

Grafiska Institutets projektledarlinje, Stockholms universitet 1993 - 1995

Diplomerad från Grafiska Institutet (DGI) skall som projekt- eller produktionsledare kunna axla ansvaret att vara spindeln i nätet som kan förstå, tala med och samordna alla involverade vid skapandet av kommunikation. Förståelse för hur kommunikation fungerar, hur produktion bör planeras, organiseras och ledas samt utifrån vilka etiska, juridiska, ekonomiska och tekniska förutsättningar och begränsningar arbetet skall bedrivas.

Kommunikation och media, Grafiskt utbildningscenter Uppsala 1992 – 1993

Eftergymnasial medieutbildning inom grafisk design och produktion, foto, radio och tv. Produktion av flera kortare filmer, varav en på uppdrag av skola. Kommunikationsstrategier och journalistik.

Teater- och filmlinje, Katrinebergs folkhögskola, Falkenberg 1983 – 1985

Högskoleförberedande utbildning inom teater och filmproduktion. Dramaturgi, berättarteknik, filmning, klippning, scenografi, regi, skådespeleri.

ÖVRIGT

Sedan 2004 hyresgäst hos Statens fastighetsverk i ruinerna på Uppsala slott. Driver där museum på sommaren. Är mycket intresserad av kulturbyggnader, besöksnäring och platser.

Diplomerad styrelseledamot genom Styrelseakademiens utbildning.

Tidigare styrelseledamot i Stiftelsen Österbybruks herrgård, Företagarna Uppsala, Företagarna Mälardalen, Slow Food Uppsala med flera förtroendeuppdrag.

Intresserad av språk, människor samt andra länder och kulturer.

Vetgirig, nyfiken, verbal, vänlig, allmänbildad. Sociala frågor, hälsa och välbefinnande. Upplevelser och matlagning. Indien, Frankrike, Italien och England. Vuxen dotter. Förlovad med kock. Sommarstuga.

Mia Ulin, Slätbaksvägen 40, 120 51 Årsta. 070-390 79 89. www.apostel.se